



LE MANAGEMENT DU RISQUE DANS LES PAYS EN VOIE DE DÉVELOPPEMENT

© Février 2018, *Rasoul Abdolmohammadi*

rasoulabdolmohammadi@yahoo.com

L'expérience nous montre que la plupart des compagnies dans les pays en voie de développement qui implémentent le management du risque n'en retirent pas la valeur ajoutée qu'elles espéraient. Ceci provient souvent du fait qu'elles essaient d'importer un système de management du risque d'un contexte culturel différent – d'une partie du monde développé vers une partie en voie de développement.

Malgré ceci, il est souvent mieux de commencer par importer un système d'un pays développé plutôt que de partir de rien pour créer quelque chose de nouveau. Mais, comment les organisations dans les pays en voie de développement peuvent-elles éviter les écueils associés à une technique de management du risque venue d'ailleurs ? Voici des considérations utiles :

- **La connaissance de soi.** Se connaître soi-même nous aidera à développer une méthode plus appropriée de management du risque. Nous devrions étudier notre histoire pour comprendre comment le risque a été perçu et géré dans le passé. Nous devons rechercher les influences culturelles spécifiques qui pourraient avoir un effet sur notre perception du risque.
- **Les vrais besoins.** De quoi avons-nous vraiment besoin ? Les organisations dans les pays en voie de développement regardent souvent ce que d'autres ont fait et se disent : « *Ils ont mis en place ce système, nous le voulons aussi.* » Le fait de copier les autres peut nous mener à adopter des systèmes qui n'apportent aucune valeur à notre compagnie. La première étape devrait être de comprendre ce que nous voulons vraiment tirer du management du risque et seulement après, concevoir un système pour y arriver. Nous pouvons définir nos besoins en interrogeant des parties prenantes et en analysant les faiblesses dans nos systèmes actuels. Nous ne devons pas copier les méthodes des autres en matière de risque sans être sûrs qu'elles vont nous aider dans notre contexte spécifique.
- **La préparation.** Nous devons comprendre le niveau d'infrastructure requis pour assurer le management du risque et déterminer si notre personnel a le niveau de compréhension, de connaissances et de compétence nécessaires pour le réaliser. De nombreuses compagnies dans les pays en voie de développement tentent d'implémenter le management du risque sans s'être dotées de l'infrastructure ni des compétences nécessaires.
- **Pas à pas.** Il est normal de vouloir avancer rapidement, mais nous devons être réalistes et ne pas nous leurrer sur la vitesse à laquelle nous pourrions implémenter une méthode nouvelle, surtout si elle provient d'une culture différente. Nous devrions plutôt avancer pas à pas. En premier lieu, il nous faut un processus qui fournisse une identification réaliste du risque, suivi d'une évaluation fiable des probabilités et des impacts, et le développement de réponses efficaces. Nous pourrions ensuite développer les outils et une formation adaptés pour assurer ce processus. En dernier lieu, nous pourrions décider d'inclure l'analyse quantitative du risque si celle-ci est nécessaire. En essayant de sauter trop loin d'un coup, nous pourrions retomber de haut.
- **La localisation.** Si nous importons une méthode étrangère de management du risque, nous devrions faire en sorte de l'adapter pour qu'elle soit compatible avec notre culture locale, aussi bien celle de notre pays que celle de notre organisation. Par exemple, certaines cultures préfèrent collecter l'information sur le risque au moyen de techniques de groupe telles que le brainstorming, et d'autres cultures préféreront des entretiens individuels. Certaines cultures ont des difficultés à identifier des menaces, et d'autres seront incapables de voir des opportunités. Dans certaines organisations, le risque est perçu comme une compétence technique, et d'autres le conçoivent comme stratégique.

Pour réussir à améliorer nos chances d'obtenir de la valeur d'une méthode de management du risque importée d'un pays plus développé, nous avons besoin de comprendre notre histoire et notre culture, d'identifier nos vrais besoins, de mettre en place l'infrastructure et les compétences requises, d'avancer pas à pas, et d'adapter la méthode de management du risque au contexte.

Pour faire des commentaires sur les idées présentées ci-dessus, ou pour obtenir des détails sur le management efficace des risques dans les projets, contactez le Risk Doctor (info@risk-doctor.com), ou visitez le site Web du Risk Doctor (www.risk-doctor.com).

Traduit et adapté par Crispin (« Kik ») Piney PgMP (kik@PROject-beneFITS.com) et Rose-Hélène Humeau PMP (humeaurh@pmi-fr.org).
Le nouveau livre de Kik : « Earned Benefit Program Management » vient juste de paraître.