



RISK DOCTOR NOTE D'INFORMATION

DIX CHOSES QUE TOUTE ENTREPRISE DEVRAIT COMPRENDRE



© August 2017, Dr David Hillson FIRM, HonFAPM, PMI Fellow

david@risk-doctor.com

Tout le monde sait que « les entreprises détestent l'incertitude ». L'incertitude pose une vraie menace à l'entreprise, mais elle comporte également une opportunité considérable. Les sources de l'incertitude doivent être comprises pour que ces menaces et ces opportunités puissent être gérées efficacement, en évitant ou en réduisant autant que possible les problèmes superflus, et en saisissant et en amplifiant les gains. Dans la conjoncture incertaine qui règne actuellement, il n'a jamais été plus important pour les entreprises d'analyser et gérer leurs risques. Mais comment le faire lorsque l'incertitude nous entoure ?

Dans les *Entretiens de Confucius*, cet ancien philosophe chinois dit : « Voulez-vous que je vous explique la connaissance ? Ce que vous savez, vous savez ; ce que vous ne savez pas, vous ne savez pas. Voilà la vraie sagesse. »

(由，誨女知之乎，知之為知之，不知為不知，是知也。)

En adoptant le conseil de Confucius, il existe **dix choses que toute organisation a besoin de savoir**, pour survivre et prospérer dans un monde de plus en plus incertain :

1. **Connaissez vos objectifs.** Lorsque les temps sont incertains, vous avez besoin de savoir où vous allez. Ceci comprend la vision stratégique ainsi que les objectifs tactiques, à long et à court terme. Assurez-vous de la cohérence et l'adéquation entre les objectifs pour cibler vos efforts sur ce qui compte.
2. **Connaissez votre marché.** Ne croyez pas que vous savez ce que vos clients voudraient – demandez-leur. La connaissance du marché est primordiale pour identifier les tendances et les opportunités que vous pourriez exploiter. En réduisant votre incertitude sur le marché vous éviterez un gaspillage d'effort et augmenterez votre efficacité.
3. **Connaissez votre entreprise.** Analysez vos processus, vos produits et votre personnel, pour identifier les meilleurs et les mettre en avant ; augmentez votre retour sur investissement en augmentant votre efficacité.
4. **Connaissez votre environnement.** Assurez-vous de comprendre le monde dans lequel vous évoluez : les facteurs politiques, économiques, sociaux, techniques, réglementaires et légaux qui pourraient vous concerner. Menez une analyse environnementale pour identifier et remettre en question les contraintes.
5. **Connaissez vous.** Analysez la culture et les attitudes dans votre organisation ; identifiez vos forces et vos faiblesses, et déterminez votre appétit et vos seuils de risque. Ceux-ci ont une influence considérable sur votre façon de répondre à l'incertitude.
6. **Connaissez vos amis.** Créez et renforcez les partenariats avec des parties prenantes qui peuvent fournir de l'aide et de la stabilité par temps incertains – surtout votre chaîne logistique et les contractants.
7. **Connaissez vos ennemis.** Comprenez les objectifs et les stratégies de vos concurrents pour pouvoir vous focaliser sur vos propres affaires. Cherchez à agir plutôt qu'à réagir, en forçant le pas à la concurrence et en gagnant une longueur d'avance.
8. **Connaissez vos options.** L'incertitude crée toujours des possibilités. Menez une revue des opportunités stratégiques pour identifier des pistes possibles, puis choisissez votre route préférée, et préparez des plans de repli et de contingence pour pouvoir tenir le cap.
9. **Sachez ce que vous savez.** Menez une revue des connaissances pour identifier le capital intellectuel de l'organisation, en vous assurant que les retours des expériences antérieures sont identifiés et compris, pour réduire l'effet de l'incertitude sur les opérations futures.
10. **Sachez ce que vous ne savez pas.** Faites le tour des incertitudes pour définir les domaines de risque maximum. Analysez et priorisez ensuite aussi bien les menaces que les opportunités, en prenant des actions directes pour réduire les désavantages et augmenter le potentiel d'amélioration. Développez une culture attentive au risque, des salles de conseil aux ateliers, pour que la prise de risque soit réalisée d'une façon intelligente et sûre.

C'est en explorant et en comprenant ces dix domaines de connaissance que nous pouvons trouver un chemin à travers le monde de l'incertitude et comprendre comment survivre et prospérer.

Pour faire des commentaires sur les idées présentées ci-dessus, ou pour obtenir des détails sur le management efficace des risques dans les projets, [contactez le Risk Doctor \(info@risk-doctor.com\)](mailto:info@risk-doctor.com), ou visitez le site Web du Risk Doctor (www.risk-doctor.com).

Traduit et adapté par Crispin (« Kik ») Piney PgMP (kik@PROJECT-beneFITS.com) et Rose-Hélène Humeau PMP (humeaurh@pmi-fr.org).
Le nouveau livre de Kik : « Earned Benefit Program Management » vient juste de paraître.