



RISK DOCTOR BRIEFING



DEZ COISAS QUE CADA NEGÓCIO PRECISA SABER

© Agosto 2017, Dr David Hillson FIRM, HonFAPM, PMI Fellow

david@risk-doctor.com

Todo mundo sabe que “negócios odeiam incerteza”. A incerteza representa uma clara ameaça aos negócios, mas também contém oportunidades significativas. As fontes de incerteza devem ser entendidas para que essas ameaças e oportunidades possam ser gerenciadas de maneira eficaz, evitando e minimizando problemas desnecessários, bem como capturando e maximizando os benefícios. No atual ambiente de negócios incerto, nunca foi tão importante que as empresas avaliassem e gerenciassem seus riscos. Mas como fazemos isso quando estamos cercados de incerteza?

Em *Os Analectos de Confúcio*, o antigo filósofo chinês diz: “Devo te ensinar sobre o conhecimento? O que você sabe, você sabe; o que você não sabe, você não sabe. Esta é a verdadeira sabedoria.”

(由，誨女知之乎，知之為知之，不知為不知，是知也。)

Seguindo nosso conselho de Confúcio, **existem dez coisas que toda organização precisa saber** se quisermos sobreviver e prosperar neste mundo cada vez mais incerto:

1. **Conheça seus objetivos.** Quando os tempos são incertos, você precisa saber para onde está indo. Isso inclui visão estratégica e objetivos táticos, tanto a longo quanto a curto prazo. Garanta a congruência e o alinhamento da meta para concentrar os esforços no que é importante.
2. **Conheça o seu mercado.** Não presuma que você sabe o que seus clientes podem querer - descubra. A inteligência de mercado é vital para identificar tendências e oportunidades que você pode explorar. Reduzir a incerteza do mercado evita desperdício de esforços e otimiza a eficácia.
3. **Conheça o seu negócio.** Analise seus processos, produtos e pessoas para identificar e focar nos vencedores e maximizar o retorno sobre o investimento (ROI) aumentando a eficiência.
4. **Conheça o seu ambiente.** Certifique-se de compreender o mundo no qual você opera, incluindo fatores políticos, econômicos, sociais, técnicos, regulatórios e legais que podem afetá-lo. Realize uma varredura ambiental para identificar e desafiar as restrições.
5. **Conheça a si mesmo.** Avalie sua cultura e atitudes organizacionais, identifique seus pontos fortes e fracos e determine seu apetite e limites de risco. Estes têm uma influência significativa em como você responde à incerteza.
6. **Conheça seus amigos.** Criar e fortalecer parcerias com partes interessadas que possam fornecer suporte e estabilidade em tempos incertos, especialmente com sua cadeia de fornecimento e principais contratados.
7. **Conheça seus inimigos.** Entender as metas e estratégias dos concorrentes mantém você concentrado em seu próprio negócio. Procure responder em vez de reagir, estabelecendo o ritmo da concorrência e dando um passo à frente.
8. **Conheça as suas opções.** Incerteza sempre cria alternativas. Realize uma revisão de oportunidades estratégicas para identificar possíveis caminhos a seguir, depois selecione sua rota preferida e desenvolva planos para riscos residuais e contingência para mantê-lo no caminho certo.
9. **Saiba o que você sabe.** Realize uma auditoria de conhecimento para definir o capital intelectual na organização, assegurando que as lições sejam identificadas e aprendidas com a experiência anterior para reduzir o efeito da incerteza nas operações futuras.
10. **Saiba o que você não sabe.** Investigar a incerteza para definir as áreas de risco máximo, em seguida, avaliar e priorizar as ameaças e oportunidades, tomando medidas proativas para minimizar a desvantagem e maximizar a exposição. Desenvolva uma cultura consciente de risco, da sala da Diretoria até o chão de fábrica, permitindo que os riscos certos sejam adotados de maneira inteligente e segura.

Ao explorar e compreender essas dez áreas de conhecimento, podemos encontrar nosso caminho com segurança através deste mundo de incertezas e aprender como sobreviver e prosperar.

Traduzido voluntariamente desde 2007 por Marconi Fábio Vieira, PMP – marconi@infochoice.com.br