



RISK DOCTOR BRIEFING

ده چیزی که هر کسب و کاری باید بداند

© August 2017, Dr David Hillson FIRM, HonFAPM, PMI Fellow

david@risk-doctor.com



همه می‌دانند که "کسب و کار از ریسک متنفر است". عدم قطعیت خطر واضحی را به کسب و کار تحمیل می‌کند، ولی فرصت مهمی را نیز شامل می‌شود. منابع عدم قطعیت باید فهمیده شوند به گونه‌ای که این تهدیدها و فرصت‌ها به طور اثربخشی با اجتناب از مشکلات و کمینه‌سازی آنها و تسخیر فرصت‌ها و بیشینه‌سازی آنها مدیریت شوند. در شرایط کسب و کار امروزه هرگز چیزی مهم‌تر از ارزیابی و مدیریت ریسک‌ها وجود نداشته است. ولی در حالی که با عدم قطعیت‌ها محاصره شده‌ایم چگونه این ارزیابی و مدیریت را انجام دهیم؟

در مجموعه گفتار فیلسوف باستانی چینی، کنفوسیوس، می‌خوانیم: "باید دانش را به شما آموزش دهم؟ آنچه می‌دانید" می‌دانید؛ آنچه نمی‌دانید، نمی‌دانید. این حکمت راستین است."

(由，誨女知之乎，知之為知之，不知為不知，是知也。)

با گوش کردن به نصیحت کنفوسیوس در صورتی که سازمانی بخواهد در دنیای با عدم قطعیت فزاینده زنده بماند و رشد کند، **ده چیز را باید بداند:**

- 1. اهدافتان را بشناسید.** وقتی که رویدادها غیر قطعی‌اند شما باید بدانید کجا دارید می‌روید. این شامل بینش استراتژیک و اهداف تاکتیکی، هم بلندمدت‌ها و هم کوتاه‌مدت‌ها، می‌شود. از تناسب اهداف و همراستایی آنها با تمرکز فعالیت‌ها روی آنچه اهمیت دارد مطمئن شوید.
- 2. بازارتان را بشناسید.** فرصت نکنید که می‌دانید مشتری‌هایتان احتمالاً چه می‌خواهند- آن را جست و جو کنید. هوش بازاری در شناسایی مدها و فرصت‌هایی که می‌توانید بهره‌برداری کنید حیاتی است. کاهش عدم قطعیت بازار از کارهای هدر رفته پیشگیری می‌کند و اثربخشی را افزایش می‌دهد.
- 3. کسب و کار خود را بشناسید.** فرآیندها، فرآورده‌ها و افراد خود را مرور کنید تا برگ‌های برنده را بشناسید و روی آنها تمرکز کنید و بازگشت سرمایه‌تان را با افزایش کارایی بیشینه سازید.
- 4. محیط خود را بشناسید.** مطمئن باشید دنیایی را که در آن کار می‌کنید از جنبه‌های مختلف سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، فنی، قوانین و مقررات، که ممکن است شما را تحت تاثیر قرار دهد، می‌شناسید. محیط خود را ارزیابی کنید تا محدودیت‌ها را بشناسید و روی آنها تمرکز کنید.
- 5. خودتان را بشناسید.** فرهنگ و نگرش‌های سازمانی‌تان را ارزیابی کنید، قوت‌ها و ضعف‌هایتان را شناسایی کنید و آستانه ریسک خود را تعیین کنید. اینها تاثیر قابل توجهی بر نحوه پاسخگویی شما به عدم قطعیت دارند.
- 6. دوستانتان را بشناسید.** با هموندانی که می‌توانند در موارد عدم قطعیت شما را حمایت کنند و پایدار نگاه دارند، بویژه با زنجیره تامین کنندگان و پیمانکاران، شراکت کنید و این شراکت را تقویت نمایید.
- 7. دشمنان خود را بشناسید.** فهمیدن اهداف و استراتژی‌های رقبا شما را متمرکز بر کسب و کارتان نگاه می‌دارد، به جای واکنش نشان دادن دنبال پاسخگویی باشید. سرعت رقابت را تنظیم کنید و خود را یک گام جلوتر نگاه دارید.
- 8. گزینه‌های خود را شناسایی نمایید.** عدم قصصیت همواره گزینه‌هایی ایجاد می‌کند. فرصت‌های استراتژیک را مرور نمایید تا راه‌های ممکن پیش رو را شناسایی کنید، سپس مسیر ترجیحی‌تان را برگزینید و برنامه‌های پشتیبان و احتیاطی تهیه نمایید تا خود را روی مسیر حفظ کنید.
- 9. آنچه را می‌دانید بشناسید.** یک ارزیابی دانش انجام دهید تا سرمایه دانشی سازمان را بشناسید و مطمئن شوید که درس‌های تجربیات گذشته جهت کاهش تاثیر عدم قطعیت روی کارهای آینده شناسایی و یاد گرفته شده‌اند.
- 10. آنچه را نمی‌دانید بشناسید.** عدم قطعیت را ارزیابی کنید تا محیط‌هایی را که بیشترین ریسک را دارند بشناسید سپس هم تهدیدها و هم فرصت‌ها را ارزیابی و رتبه‌بندی نمایید و اقدامات پیشاپیش جهت کمینه‌سازی تاثیرات نامطلوب و بیشینه‌سازی تاثیرات مطلوب انجام دهید. فرهنگ ریسک-آگاه را از اتاق مدیریت تا کف کارگاه شکل دهید و بگذارید ریسک‌های درست به طور هوشمندانه و ایمن پذیرفته شوند. ما با کشف و درک این ده دانش، می‌توانیم به طور ایمن راهمان را در این دنیای عدم قطعیت پیدا کنیم و یاد بگیریم چطور هم زنده بمانیم و هم رشد کنیم و کامیاب باشیم.