



БРИФИНГ РИСК-ДОКТОРА

ДЕСЯТЬ ВЕЩЕЙ, КОТОРЫЕ ДОЛЖЕН ЗНАТЬ КАЖДЫЙ БИЗНЕС



© Август 2017, Dr David Hillson FIRM, HonFAPM, PMI Fellow

david@risk-doctor.com

Всем известно, что «бизнес ненавидит неопределенность». Неопределенность представляет явную угрозу для бизнеса, но также приносит и значительные возможности. Необходимо такое понимание источников неопределенности, которое позволило бы эффективно управлять этими угрозами и возможностями, избегая и сводя к минимуму ненужные проблемы и получая и максимизируя выгоды. Бизнесу никогда не было так важно оценивать свои риски и управлять ими, как в нынешнем неопределенном деловом климате. Но как мы это делаем, если нас окружает неопределенность?

В Аналектах Конфуция древнекитайский философ говорит: "Рассказать ли вам, что такое знание? Что вы знаете, вы знаете; чего вы не знаете, вы не знаете. Вот истинная мудрость."

(由，誨女知之乎，知之為知之，不知為不知，是知也。)

Следуя совету Конфуция, выделим десять вещей, которые должна знать каждая организация, если хочет выжить и процветать в этом все более неопределенном мире:

- 1. Знайте свои цели.** Во времена неопределенности вы должны знать, чего вы добиваетесь. Имеются в виду и стратегическое видение, и тактические цели, как долгосрочные, так и краткосрочные. Обеспечьте согласованность и соответствие целей, чтобы сосредоточить усилия на главном.
- 2. Знайте свой рынок.** Не предполагайте, что вы знаете, что могут хотеть ваши клиенты – выясните это. Изучение рынка жизненно важно для выявления тенденций и возможностей, которые можно использовать. Уменьшение неопределенности рынка предотвращает напрасную трату усилий и оптимизирует эффективность.
- 3. Знайте свое дело.** Пересмотрите свои процессы, продукты и штат, чтобы выявить победителей и сосредоточиться на них, а также максимизировать окупаемость инвестиций (ROI) за счет повышения эффективности.
- 4. Знайте свое окружение.** Убедитесь, что вы понимаете мир, в котором вы работаете, включая политические, экономические, социальные, технические, нормативные и правовые факторы, способные повлиять на вас. Проведите обследование окружающей вас среды для выявления и устранения ограничений.
- 5. Знайте себя.** Оцените свою организационную культуру и позицию, определите свои сильные и слабые стороны, склонность к риску и его пороговые значения. Все это оказывает значительное влияние на то, как вы реагируете на неопределенность.
- 6. Знайте своих друзей.** Создавайте и укрепляйте партнерские отношения с заинтересованными сторонами, которые могут обеспечить поддержку и стабильность во времена неопределенности (особенно это касается вашей цепочки поставок и ключевых подрядчиков).
- 7. Знайте своих врагов.** Понимание целей и стратегий конкурентов позволяет сосредоточиться на собственном бизнесе. Стремитесь обдуманно отвечать, а не спонтанно реагировать, задавая темп конкуренции и держась на шаг впереди.
- 8. Знайте имеющиеся альтернативы.** Неопределенность всегда их создает. Проведите стратегический обзор возможностей, чтобы определить потенциальные пути дальнейшей работы. Затем выберите предпочтительный маршрут и разработайте резервные планы и планы смягчения последствий рискованных событий, чтобы не сбиться с курса.
- 9. Знайте, что вы знаете.** Проведите аудит знаний для определения интеллектуального капитала в организации, обеспечив идентификацию и извлечение уроков из предыдущего опыта, чтобы уменьшить влияние неопределенности на будущие операции.
- 10. Знайте, чего вы не знаете.** Определите области максимального риска, а затем оцените и приоритезируйте как угрозы, так и возможности, принимая упреждающие меры по минимизации негативного и максимизации позитивного воздействия риска. Развивайте культуру осознания рисков, от членов совета директоров до работников цеха, позволяя разумно и безопасно принимать правильные риски.

Изучая и понимая указанные десять областей знаний, мы сможем найти безопасный путь в этом мире неопределенностей, научимся выживать и процветать.