



RISK DOCTOR BRIEFING

DIEZ COSAS QUE TODO NEGOCIO NECESITA SABER



© Agosto 2017, Dr David Hillson FIRM, HonFAPM, PMI Fellow

david@risk-doctor.com

Todo el mundo sabe que el “*negocio detesta la incertidumbre*”. La incertidumbre plantea una clara amenaza para el negocio, pero contiene también una oportunidad significativa. Deben entenderse los orígenes de la incertidumbre para que estas amenazas y oportunidades se puedan gestionar de forma efectiva, evitando y minimizando problemas innecesarios, así como la captura y maximización de beneficios. En el clima incierto del negocio actual, nunca ha sido más importante para los negocios evaluar y gestionar sus riesgos. ¿Pero cómo hacemos cuando estamos rodeados de incertidumbre?

En *Los Anales de Confucio*, el antiguo filósofo chino dice: “¿Debo enseñarte? Lo que sabes tú lo sabes; lo que no sabes, tú no lo sabes. Esta es la verdadera sabiduría.”

(由，誨女知之乎，知之為知之，不知為不知，是知也。)

Tomando nuestro consejo de Confucio, hay **diez cosas que cada organización necesita saber** si queremos sobrevivir y prosperar en este mundo cada vez más incierto:

1. **Conoce tus metas.** Cuando los tiempos son inciertos necesitas saber a dónde te estás dirigiendo. Esto incluye la visión estratégica, así como los objetivos tácticos, ambos a largo y a corto plazo. Asegura la congruencia de objetivos y el alineamiento para concentrarse en lo que importa.
2. **Conoce tu mercado.** No asumas que sabes lo que tus clientes podían querer –averígualo. La inteligencia de mercado es vital identificando tendencias y oportunidades que puedes explotar. La reducción de la incertidumbre del mercado previene la pérdida de esfuerzo y optimiza la efectividad.
3. **Conoce tu negocio.** Revisa tus procesos, productos y personas, para identificar y centrarte en los ganadores, y maximizar el retorno de la inversión (ROI) incrementando la eficiencia.
4. **Conoce tu entorno.** Asegúrate de que entiendes el mundo en el que operas, incluyendo factores políticos, económicos, sociales, técnicos, regulatorios y legales que pueden afectarte. Realiza un escaneo ambiental para identificar y desafiar restricciones.
5. **Conócete a tí mismo.** Evalúa tu cultura y actitudes organizacionales, identifica tus fortalezas y debilidades, y determina tu apetito de riesgo y umbrales. Estos tienen una influencia significativa en cómo respondes a la incertidumbre.
6. **Conoce a tus amigos.** Crea y fortalece las asociaciones con los interesados que pueden proporcionar apoyo y estabilidad en tiempos inciertos, especialmente con tu cadena de suministro y contratistas clave.
7. **Conoce a tus enemigos.** Comprender los objetivos y estrategias de los competidores te mantiene concentrado en tu propio negocio. Busca responder, más que reaccionar, marcando el ritmo de la competencia y avanza un paso.
8. **Conoce tus opciones.** La incertidumbre siempre crea alternativas. Llevar a cabo una revisión de oportunidad estratégica para identificar posibles caminos a seguir, luego selecciona tu ruta preferida, y desarrolle planes de contingencia y de repliegue para mantenerlo encaminado.
9. **Conoce lo que sabes.** Realiza una auditoría de conocimiento para definir el capital intelectual en la organización, asegurando que se identifican y se aprenden las lecciones de experiencias previas para reducir el efecto de la incertidumbre en operaciones futuras.
10. **Conoce lo que no sabes.** El alcance de la incertidumbre para definir las áreas de máximo riesgo, después evalúa y prioriza ambas amenazas y oportunidades, llevando a cabo pasos proactivos para minimizar la desventaja y maximizar la exposición al alza. Desarrolla una cultura que tenga en cuenta el riesgo desde la sala de juntas hasta el taller, permitiendo que los riesgos correctos se tomen de forma inteligente y segura

Mediante la exploración y el entendimiento de estas diez áreas de conocimiento, Podemos encontrar nuestra forma con seguridad a través de este mundo de incertidumbre, y aprende cómo sobrevivir y prosperar.