



RISK DOCTOR NOTE D'INFORMATION

LE PROFESSIONNALISME DANS LE MANAGEMENT DU RISQUE

© October 2018, Dr David Hillson FIRM, HonFAPM, PMI Fellow

david@risk-doctor.com



Êtes-vous un « professionnel du risque » ? Comment le savoir ? Ou faites-vous appel aux services de « professionnels du risque » ? Comment savoir s'ils sont vraiment professionnels ?

Le Manifeste du Professionnalisme dans le Management du Risque – the **Risk Management Professionalism Manifesto** (Hillson, 2002) – fournit dix critères que les praticiens du risque et leurs clients peuvent utiliser pour découvrir si les services offerts sur le management du risque peuvent – ou non – être désignés comme « professionnels ».

Le texte complet du manifeste est disponible en ligne* et fournit une liste de situations type. Avant d'entreprendre votre prochaine mission sur le risque, que ce soit comme fournisseur ou comme client du management du risque, essayez de répondre conjointement aux questions suivantes :

1. **Le périmètre.** Que devra faire le professionnel du risque s'il détecte un risque qui est important mais qui est clairement en-dehors du périmètre défini pour la prestation ?
2. **Le contexte.** Si le professionnel du risque fournit des conseils que le client pense ne pas être conformes aux « meilleures pratiques professionnelles », comment résoudre ce différent ?
3. **La compétence.** Si un domaine à risque est très technique, dans quelle proportion, le professionnel du risque devrait-il compter sur les conseils des ingénieurs ou des spécialistes techniques du client ?
4. **Les processus et les outils.** Si le client a un outil ou un processus préféré, mais que le professionnel du risque considère que ceux-ci ne sont pas appropriés dans la situation actuelle, comment procéder ?
5. **La qualité des conseils.** Si le professionnel du risque considère que l'analyse est fiable mais que le projet ou l'entreprise dépend d'une façon critique de la précision des résultats, comment prendre en compte ce niveau de sensibilité ?
6. **Le langage.** Si des problèmes apparaissent parce que les actions préconisées par le professionnel du risque ont été mal implémentées par les équipes du client, est-ce que la manière de communiquer ces actions par le professionnel du risque devrait être remise en question ?
7. **Les recommandations.** Si le professionnel du risque considère que le client met à risque des tierces parties par sa gestion inefficace des risques, comment est-ce que le professionnel du risque devrait soulever les problèmes éthiques associés ?
8. **Le conflit d'intérêt.** Si le professionnel du risque découvre un risque qui pourrait avoir un effet sur un collègue qui travaille sur une mission sans rapport avec la sienne, devrait-il obtenir l'accord du client avant d'en parler à son collègue ?
9. **Une action inappropriée.** Que devrait faire le professionnel du risque si le client choisit d'utiliser un contrat pour transférer des risques vers un fournisseur, mais que le professionnel du risque considère que ces risques seraient mieux gérés par le client ?
10. **Les objectifs.** Si le client a caché au professionnel du risque la vraie raison du projet à cause de son importance stratégique pour l'entreprise, que doit faire le client si le professionnel du risque identifie des risques relatifs à ce domaine stratégique ?

Si vous n'êtes pas sûr de comment répondre à certaines de ces questions, le **Risk Management Professionalism Manifesto** pourrait vous aider !

* [Le **Risk Management Professionalism Manifesto** est disponible en ligne sur <http://risk-doctor.com/docs/Risk%20Manifesto%20Layout%20V3.pdf>]

Pour faire des commentaires sur les idées présentées ci-dessus, ou pour obtenir des détails sur le management efficace des risques dans les projets, contactez le Risk Doctor (info@risk-doctor.com), ou visitez le site Web du Risk Doctor (www.risk-doctor.com).

Traduit et adapté par Crispin (« Kik ») Piney PgMP (kik@PROject-beneFITS.com) et Rose-Hélène Humeau PMP (humeaurh@gmail.com).
Le nouveau livre de Kik : « Earned Benefit Program Management » vient juste de paraître.