



RISK DOCTOR BRIEFING

UNSICHERE ZEITEN



© April 2011, *Dr David Hillson HonFAPM, PMI Fellow*

david@risk-doctor.com

Angesichts einer zunehmenden Unsicherheit in vielen Bereichen biete ich Ihnen hier meine persönliche Top-Ten-Liste, die sich jede Organisation zu Herzen nehmen sollte:

1. *Kenne Deine Ziele.* In unsicheren Zeiten ist es wichtig zu wissen, wohin man geht. Gilt sowohl für die strategische Vision als auch für taktische Ziele. Kurz- und Langfristig. Sei Dir sicher, dass sich alles den Zielen unterordnet und konzentriere deine Bemühungen auf das, was wichtig ist.
2. *Kenne Deinen Markt.* Glaube nicht zu wissen, was dein Kunde will – finde es heraus! Marktintelligenz ist lebensnotwendig um Trends und Chancen zu identifizieren, die es zu nutzen gilt. Reduzierte Marktunsicherheiten verringern unnötigen Aufwand und verbessern Effektivität.
3. *Kenne Dein Business.* Am besten durch Techniken der Wertanalyse oder der Geschäftsprozessanalyse. Nimm Prozesse, Produkte und Personen unter die Lupe. Dann kannst Du die Gewinner identifizieren und Dich auf diese konzentrieren – gut für den ROI.
4. *Kenne Deine Umgebung.* Sei sicher die Welt zu verstehen, in der Du Dich bewegst. Gilt für politische, wirtschaftliche, soziale, technische, regulatorische und gesetzliche Faktoren. Eine Umgebungsprüfung ist sinnvoll, um Einschränkungen zu identifizieren und in Frage zu stellen.
5. *Kenne Dich selbst.* Schau Dir Deine Organisationskultur und deren Haltung an, identifiziere Stärken und Schwächen und bestimme Deine Risikobereitschaft und deren Grenzen. Dies wird einen entscheidenden Einfluss auf Deinen Umgang mit Unsicherheiten haben.
6. *Kenne Deine Freunde.* Schaffe und verbessere Partnerschaften und sichere Dir dadurch Unterstützung und Stabilität in unsicheren Zeiten. Gilt in erster Linie für Deine Lieferkette, Schlüsselauftragnehmer, strategische Partner und natürlich für Deine größten Kunden.
7. *Kenne Deine Gegner.* Verstehe Ziele und Strategien deiner Mitbewerber. Versuche zu antworten, nicht zu reagieren. Bestimme Du die Marschgeschwindigkeit. Sei immer einen Schritt voraus und führe an.
8. *Kenne Deine Optionen.* Unsicherheit schafft auch immer Alternativen. Mit einer Prüfung der strategischen Chancen können mögliche und bevorzugte Wege gefunden werden, um an die Spitze zu gelangen, können Frühwarnzeichen gefunden werden, die auf mögliche Abwege hinweisen und Notfallpläne entwickelt werden, um in der Spur zu bleiben.
9. *Kenne Dein Wissen.* Hinterfrage das Wissenspotenzial Deiner Organisation und stelle sicher, dass Lektionen aus früheren Erfahrungen identifiziert und auch gelernt werden. Das führt deutlich zu einer Reduktion der Auswirkungen künftiger Unsicherheiten
10. *Kenne Deine Unwissenheit.* Wenn Du weißt, wo Deine Unsicherheit am größten ist, kennst Du Deine größten Risikobereiche. Bewerte und priorisiere sowohl Bedrohungen als auch Chancen und unternehme Schritte, um Bedrohungen zu minimieren und Chancen zu verbessern. Entwickle eine „risikoaufmerksame“ Kultur von der Vorstandsetage bis hin zum Ladengeschäft. Hilft, um sich auf die richtigen Risiken intelligent und sicher einzulassen.

Unsicherheit kann ohne Frage eine Bedrohung sein, aber auch eine Chance. Ursachen für Unsicherheiten müssen verstanden sein, um die daraus resultierenden Risiken effektiv zu managen. Im Angesicht der gegenwärtigen Unsicherheiten ist jetzt der richtige Zeitpunkt, um mit der Risikobewertung zu beginnen – nicht nur der Bedrohungen, sondern auch der Chancen wegen...

To provide feedback on this Briefing Note, or for more details on how to develop effective risk management, [contact the Risk Doctor \(info@risk-doctor.com\)](mailto:info@risk-doctor.com), or [visit the Risk Doctor website \(www.risk-doctor.com\)](http://www.risk-doctor.com).

Aus dem Englischen von Thomas Wuttke, www.thomaswuttke.com