



RISK DOCTOR BRIEFING

LIDANDO COM INCERTEZAS DOS NEGÓCIOS



© Abril 2011, *Dr David Hillson HonFAPM, PMI Fellow*

david@risk-doctor.com

Diante de um mundo cada vez mais incerto, há algumas coisas que toda organização precisa de saber para sobreviver e ter sucesso. Aqui estão as minhas 10 principais dicas:

1. *Conheça os seus objetivos.* Quando as épocas são incertas que você precisa saber onde você está dirigindo. Isso inclui a visão estratégica, bem como objetivos táticos, com as metas de longo prazo e de curto prazo. Certifique-se de congruência dos objetivos e alinhamento para concentrar seus esforços no que realmente interessa.
2. *Conheça seu mercado.* Não presuma que você saiba o que seus clientes estão querendo - descubra. Inteligência de mercado é vital na identificação de tendências e oportunidades que você pode explorar. Reduzir a incerteza do mercado impede o desperdício de esforços e otimiza a eficácia.
3. *Conheça o seu negócio.* Use as técnicas de gestão de valor ou de mapeamento de processos de negócios para rever seus processos, produtos e pessoas. Então você poderá identificar e focar os vencedores, e maximizar o ROI, aumentando a eficiência.
4. *Conheça o seu ambiente.* Certifique-se de compreender o mundo em que opera, incluindo política, economia, fatores sociais, técnicos, regulatórios e legais que possam afetá-lo. Realizar uma análise ambiental para identificar e desafiar as.
5. *Conheça a si mesmo.* Avalie sua cultura organizacional e atitudes, identifique seus pontos fortes e fracos, e determine o seu apetite de risco e limites. Estes têm uma influência significativa sobre como responder à incerteza.
6. *Conheça seus amigos.* Criar e fortalecer parcerias com as partes interessadas que podem fornecer suporte e estabilidade em tempos incertos, especialmente com sua cadeia de fornecedores, empreiteiros principais, parceiros estratégicos e principais clientes.
7. *Conheça os seus inimigos.* Compreender os objetivos e estratégias dos concorrentes manterá seu foco em seu próprio negócio. Procure responder às perguntas em vez de reagir, marcando o ritmo da concorrência em seus próprios termos, e mantendo um passo à frente do resto. Levar o pacote.
8. *Conheça as suas opções.* A incerteza sempre cria alternativas. Realize uma revisão de oportunidade estratégica para identificar possíveis frentes, selecionar sua rota preferida para a frente, identificar os sinais de alerta precoce para indicar desvio possível, e desenvolver planos de contingência para mantê-lo na pista.
9. *Saiba o que você sabe.* Realize uma auditoria de conhecimento para definir o capital intelectual da organização, garantindo que os ensinamentos sejam identificados e aprendidos com a experiência anterior, a fim de reduzir o efeito da incerteza sobre as futuras operações.
10. *Saiba o que você não conhece.* Determine a sua incerteza para definir suas áreas de exposição ao risco máximo. Em seguida, avaliar e priorizar as ameaças e oportunidades, tomando medidas preventivas para minimizar a desvantagem e maximizar a exposição. Desenvolva uma cultura de risco consciente desde a diretoria até o chão de fábrica, permitindo-lhe assumir os riscos certos de forma inteligente e segura.

A incerteza representa uma clara ameaça aos negócios, mas também contém grande oportunidade. Fontes de incertezas devem ser entendidas de modo que os riscos resultantes possam ser geridos de forma eficaz. No atual clima empresarial incerto, agora é o momento certo para as empresas avaliar os riscos - não apenas para estar ciente das ameaças, mas também para ver as oportunidades que eles podem trazer.

Traduzido por Marconi Fábio Vieira, PMP, MVP in Project – marconi@infochoice.com.br

Para opinar sobre este artigo, ou para maiores detalhes como desenvolver uma gestão de riscos eficaz, contate Doctor Risk (info@risk-doctor.com), ou visite o web site do Doctor Risk (www.risk-doctor.com).