



RISK DOCTOR BRIEFING



ENFRENTARSE A LA INCERTIDUMBRE DEL NEGOCIO

© Abril 2011, Dr David Hillson HonFAPM, PMI Fellow

david@risk-doctor.com

Frente a un mundo donde la incertidumbre aumenta, hay algunas cosas que toda organización necesita saber si quiere sobrevivir y tener éxito. Estos son mis diez consejos:

1. *Conoce tus metas.* Cuando los tiempos son inciertos necesitas saber hacia dónde vas. Esto incluye una visión estratégica así como unos objetivos tácticos, con objetivos a largo y a corto plazo. Asegúrate de la congruencia y del alineamiento de tus objetivos para centrar tus esfuerzos en lo que importa.
2. *Conoce tu mercado.* No asumas que sabes lo que tus clientes podrían desear – averígualo. La inteligencia del mercado es vital identificando las tendencias y oportunidades que puedes explotar. Reducir la incertidumbre del mercado evita realizar esfuerzos inútiles y optimiza la efectividad.
3. *Conoce tu negocio.* Utiliza las técnicas de gestión del valor o de mapeo de procesos de negocio para revisar tus procesos, productos y personas. Entonces podrás identificar y centrarte en los ganadores, y maximizar el ROI incrementando la eficiencia.
4. *Conoce tu entorno.* Asegúrate de entender el mundo en el que operas, incluyendo factores políticos, económicos, sociales, técnicos, de normativa y legales que te podrían afectar. Explora el entorno para identificar y desafiar las restricciones.
5. *Conócete a tí mismo.* Evalúa tu cultura organizativa y tus actitudes, identifica tus fortalezas y tus debilidades, y determina tu deseo y umbrales de riesgo. Estos tienen una influencia significativa en cómo respondes ante la incertidumbre.
6. *Conoce a tus amigos.* Crea y refuerza tus relaciones con socios, con los interesados que pueden apoyarte y darte estabilidad en tiempos inciertos, especialmente en tu cadena de suministro, contratistas clave, socios estratégicos y grandes clientes.
7. *Conoce a tus enemigos.* Entender las metas y las estrategias de tus competidores te mantiene centrado en tu propio negocio. Busca responder más que reaccionar, estableciendo el ritmo de la competición en tus propios términos, y manteniéndote un paso adelante del resto. Toma la delantera.
8. *Conoce tus opciones.* La incertidumbre siempre crea alternativas. Lleva a cabo la revisión de una oportunidad estratégica para identificar posibles formas de seguir adelante, selecciona el camino preferido para seguir adelante, identifica pronto los signos de alarma para indicar la posible desviación, y desarrolla un plan de contingencia para avanzar según tu plan.
9. *Conoce lo que sabes.* Realiza una auditoría de conocimiento para definir el capital intelectual en tu organización, asegurando que se identifican las lecciones aprendidas de experiencias anteriores para reducir el efecto de la incertidumbre en futuras operaciones.
10. *Conoce lo que no sabes.* Delimita tu incertidumbre para definir tus áreas de máxima exposición de riesgo. Luego evalúa y prioriza las amenazas y las oportunidades, llevando a cabo pasos proactivos para minimizar las desventajas y maximizar la exposición a las ventajas. Desarrolla una cultura de concienciación del riesgo desde la dirección hasta el último empleado de tu empresa, permitiéndote tomar los riesgos adecuados de forma segura e inteligente.

La incertidumbre representa una amenaza clara para el negocio, pero también contiene una oportunidad significativa. Deben entenderse las fuentes de incertidumbre para que los riesgos resultantes se puedan manejar de forma efectiva. En el clima incierto del negocio actual, ahora es el momento adecuado para las empresas de evaluar sus riesgos – no solamente ser conscientes de las amenazas sino también ver qué oportunidades podrían generar.

Para dar feedback sobre esta nota, o para conseguir más detalles de cómo desarrollar una gestión de riesgos efectiva, [contacte al Doctor Riesgo \(info@risk-doctor.com\)](mailto:info@risk-doctor.com), o visite su página web (www.risk-doctor.com).