



گرفتن* ريسك مناسب ده مفهوم كليدي

© August 2008, Dr David Hillson PMP FAPM

david@risk-doctor.com

روانشناسي ريسك موضوعي پيچيده همراه با تعداد زيادي پژوهش هاي آكادميك و رساله است. اما اندرزها و پيشنهادهاي کاربردي زيادي در دسترس كساني كه علاقمندند در كار و يا زندگي شخصي شان تصميمات درستي بگيرند وجود ندارد. همكاري دراز مدت ما با روث ماري وبستر (Ruth Murray-Webster) منجر به دیدگاه ها و بینش هاي مفید و کاربردي اي در فضاي نگرش هاي ريسك شده است (سایت www.risk-attitude.com را ببينيد)، و ما عصاره ي تفكرمان را در **ده مفهوم كليدي** عنوان نموده ایم. اين ها از درك پايه اي ما از مفهوم و مشخصات ريسك شروع مي شوند و با ادبياتي احساساي از ميان نتايج اصلي كار ما، به سمت بيانيه اي نهايي كه توضيح مي دهد چرا اگر مي خواهيم **گرفتن ريسك مناسب را ايجاد نماييم**، مهم است كه نگرش هاي ريسك را درك و مديريت كنيم، حرکت مي كند. پنج مفهوم اول (1-5) بنیان هاي پايه اي مديريت ريسك را در بر مي گيرد و پنج تاي دوم (6-10) به سمت فضاي نگرش هاي ريسك حرکت مي كند.

1. ريسك "عدم قطعيتي است كه روي مي دهد" - ولي چيزهاي مختلف براي افراد مختلف، در گستره هاي مختلف و در شرايط مختلف اتفاق مي افتند.
2. ريسك هم رويدادهاي منفي (تهديدها) و هم رويدادهاي مثبت (فرصت ها) را در بر مي گيرد - هر دو نوع ريسك بايد به منظور كمينه نمودن تهديدها و بيشينه نمودن فرصت ها، پيشاپيش شناسايي شود.
3. "ريسك صفر" دست نيافتي و نامطلوب است - همه ي جنبه هاي زندگي (از جمله تجارت) با ريسك درگير مي شود، به گونه اي كه درجه اي از ريسك غير قابل اجتناب است، اما ما فقط بايد ريسك هاي مناسب را در ارتباط با سطح بازگشت مورد انتظار و مورد نياز بگيريم.
4. ريسك دو بعد كليدي دارد - يكي عدم قطعيت كه مي تواند دلالت بر "احتمال" يا "بسامد" داشته باشد، و ديگري اينكه چقدر [آن ريسك] اهميت دارد، كه مي تواند "تاثير" يا "پيامد" ناميده شود.
5. مديريت ريسك نيازمنند درك هر دو بعد است - اگر رويداد غيرقطعي خيلي غير محتمل باشد يا تاثيري قابل چشم پوشي داشته باشد، نياز به توجه كمترى دارد.
6. مديريت ريسك از ادراك متاثر مي شود - پاسخ به پرسش هاي "آن چيز چقدر عدم قطعيتي است؟" و "چقدر اهميت دارد؟" ذهني هستند.
7. ادراك از عوامل زيادي متاثر مي شود - شامل ارزيابي عقلاني آگاهانه، منابع تمايلات ناخودآگاهانه و احساس هاي دروني مؤثر ("مسير سه گانه" ي تاثيرات).
8. نگرش ريسك "پاسخ انتخاب شده و راهبري شده بوسيله ي ادراك براي عدم قطعيتي كه روي مي دهد"، مي باشد - افراد و گروه ها نگرش هاي ريسك را خودآگاهانه و يا ناخودآگاهانه، در خلال طيفي از مخالفت با ريسك تا جست و جوي ريسك [جهت گرفتن آن]، اتخاذ مي كنند.

9. نگرش ريسك مي تواند آگاهانه مديریت شود - افراد و گروه هاي داراي دانش احساسی، به جاي واکنش نشان دادن و فهمیدن اینکه کدام نگرش به بهترین شکل نیازهاي خاص موقعیت [مورد نظر آنها] را تامین مي کند و اتخاذ نگرش مناسب، به ريسك پاسخ مي دهند.

10. نگرش هاي ريسك مديریت شده، مديریت ريسك مؤثر را از طريق ایجاد تعبیر مناسبی از ريسك، پشتیبانی مي کنند. با مديریت پیشاپیش نگرش هاي ريسك، افراد و گروه ها مي توانند اثربخشی راهی که با آن مديریت ريسکشان را انجام مي دهند را بیشینه سازند، و مي توانند مقدار مناسبی از ريسك ها را در مقایسه با پاداشی که جست و جو مي کنند بپذیرند.

این اصول ما را مطمئن خواهند ساخت که ريسك هاي درست را با دلایل درست مي گیریم، و ما را در اتخاذ تصمیمات خوب و دستیابی به اهدافمان در محیط ريسکی یاری خواهد نمود.

* "گرفتن ريسك" (Risk-Taking) در این متن به معنی شکار ريسك یا به دست آوردن آن مي باشد. یعنی اقداماتی که انجام مي دهیم تا يك ريسك روی دهد. قاعدتاً منظور آن دسته از ريسك هایی هستند که برای ما مطلوب اند (یعنی فرصت ها).

To provide feedback on this Briefing Note, or for more details on how to develop effective risk management, [contact the Risk Doctor \(info@risk-doctor.com\)](mailto:info@risk-doctor.com), or [visit the Risk Doctor website \(www.risk-doctor.com\)](http://www.risk-doctor.com).